

## Missions

Structure associative (loi 1901), AtmoSud est agréée par le ministère en charge de l'environnement et assure la surveillance de la qualité de l'air de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### **Au cœur d'une équipe en plein développement,**

Vous participerez à la réflexion, au déploiement et à l'amélioration continue de la communication y compris numérique d'AtmoSud : vous préparerez et pousserez les contenus, développerez les réseaux et la présence d'AtmoSud sur l'internet et les réseaux sociaux, en cohérence avec sa stratégie de communication globale.

Dans le cadre de la communication territoriale, un travail étroit avec les CAT sera opéré.

Vous assurerez également une veille des acteurs et le suivi des outils avec les prestataires. Vous serez amené à travailler en situation de crise à l'occasion notamment des épisodes de pollution.

### **1. Missions principales**

Stratégie de communication et définition des outils :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication y compris digitale de la structure
- Identifier les besoins de la structure et ceux des utilisateurs
- Proposer la mise en place, l'adaptation ou le développement d'outils de manière à optimiser/dynamiser la visibilité d'AtmoSud
- Participer à la définition de la politique éditoriale (print et digitale)
- Analyser, recenser, écouter et formaliser les besoins éditoriaux de l'association, proposer et mettre en œuvre un fonctionnement et des fonctionnalités pour les outils web (site internet, réseaux sociaux, newsletters..) en tenant compte des impératifs de la structure
- Produire et superviser la production et mettre en ligne une pluralité de contenus : sons, vidéos, photos;
- Contribuer à la rédaction ou la relecture, d'articles ou dossiers destinés à l'internet
- Assurer l'animation des réseaux sociaux et le développement des communautés
- Participer aux réunions éditoriales, proposer des sujets, responsable de la planification des publications sur les réseaux sociaux, veiller aux objectifs, superviser les rendus...
- Contribuer à développer et rationaliser la production de contenus audiovisuels

### **2. Compétences requises**

- Connaissance et maîtrise des techniques de communication numérique y compris rédactionnelles
- Compréhension des enjeux économiques et marché
- Notions importantes en marketing et commerce
- Animation et gestion de communautés
- Gestion de projet
- Maîtrise des réseaux sociaux: administration, animation, modération, ...
- Bonne connaissance des outils bureautiques (Word, PowerPoint, Excel);
- Notions de montage vidéo (Final Cut, Première)

## Formation et expérience

Bac +5 : communication des entreprises, sciences de l'information et de la communication.

Une expérience minimale de 3 ans est requise pour le poste

Anglais – Italien courant requis

## Conditions

**Poste à pourvoir rapidement. Basé à Marseille**

CDD 12 mois - Rémunération selon expérience (convention collective)