Progetto CLIMAERA - Aggiornamenti

Bollettino n° 2 – Luglio 2018

Uno degli obiettivi di CLIMAERA è contribuire al cambiamento del comportamento per migliorare la qualità dell'aria riducendo al contempo il nostro impatto sul cambiamento climatico. I sondaggi e l'attenzione al gruppo sono i primi passi. Allo stesso tempo, attività di sensibilizzazione vengono svolte nel territorio di ALCOTRA: il primo evento si è svolto nel giugno 2018 in Valle d'Aosta. Un altro obiettivo del progetto è sviluppare raccomandazioni per ridurre i gas serra e gli inquinanti, attraverso scenari di emissione per il 2030 e il 2050. La metodologia è stata presentata ai partner.

"Essere un attore nell'aria che si respira ... Sì, ma come? "

Questa è la domanda posta ai cittadini della regione del Provenza-Alpi-Costa Azzurra attraverso un sondaggio online. Mira a raccogliere i sentimenti e le opinioni del grande pubblico al fine di identificare le leve del cambiamento comportamentale per progettare uno strumento digitale per la qualità dell'aria e il clima. Tra le domande raccolte, una ricorrente è: "Possiamo ancora invertire la tendenza? ".

Questo sondaggio online dal 30 marzo al 30 aprile 2018, è stato il primo passo di una collaborazione tra AtmoSud e IMSIC (Istituto mediterraneo di scienze dell'informazione e della comunicazione). L'11 e il 19 giugno 2018, a Nizza e a Marsiglia, sono stati organizzati due focus group, ogni volta, con una dozzina di volontari. I risultati del sondaggio (813 risposte) e i due focus group saranno operativi online. Il questionario è stato condotto anche sugli altri territori di ALCOTRA per i quali sono valorizzati i risultati.

Sensibilizzazione del pubblico e informazione sulla qualità dell'aria ed i cambiamenti climatici

Nell'ambito del torneo di calcio Snoopy Trophy svoltosi a Gressan (nella Regione Valle d'Aosta in Italia) dal 15 al 17 giugno 2018 e che ha visto la partecipazione di circa 4000 giovani, ARPA Valle di Aosta ha sensibilizzato bambini, ragazzi e genitori sulla qualità dell'aria e sui cambiamenti climatici. A tale scopo sono stati organizzati giochi, distribuiti gadget e fornite informazioni sulle buone pratiche da intraprendere per ridurre l'inquinamento, avvalendosi della mascotte Claire. L'iniziativa di Arpa Valle d'Aosta ha avuto successo e sarà rilanciata l'anno prossimo, con nuovi giochi ed iniziative. Per saperne di più sull'evento. ??? http://www.arpa.vda.it/it/archivio-news/2973-arpa,-snoopy-e-claire

Modellare il clima di oggi e di domani

Il Centro Euro-Mediterraneo per i cambiamenti climatici (CMCC, Capua, Italia) è stato selezionato per la realizzazione di scenari climatici per il progetto CLIMAERA. Una prima presentazione della metodologia è stata effettuata il 2 luglio 2018 dal CMCC a tutti i partner illustrando come saranno realizzati alla scala temporale e su tutto il territorio gli scenari meteorologici di ALCOTRA di 5 anni alle scadenze 2015, 2030 e 2050. I dati prodotti da questi modelli saranno utilizzati dai modelli regionali di qualità dell'aria del 2015, 2030 e 2050 i cui risultati potranno. Aiutare i responsabili delle politiche regionali ad anticipare azioni appropriate.

Les partenaires du projet

Vos contacts en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Alexandre Armengaud, Pilote du Projet CLIMAERA, alexandre.armengaud@airpaca.org
Christelle Pakulic, Responsable communication AtmoSud, christelle.pakulic@airpaca.org
Tel : 04 91 32 38 00