



Qualitair

ALPES MARITIMES

ALPES DE HAUTE-PROVENCE

HAUTES - ALPES

Campagne de mesure

à

M O U S T I E R S – S T E - M A R I E

MOUSTIERS - Ste - MARIE*

Objectifs de l'étude

Mesurer la qualité de l'air de la ville, étudier les transferts de pollution en provenance des Bouches-du-Rhône.

Durée de la campagne : 16 jours - 26 juillet/12 août 2001

Moyens à disposition : analyseurs spécifiques

Polluants analysés : CO, O₃.

Présentation de la zone étudiée

Population concernée : 631 habitants

Densité : 7 hbts/km²

Sources de pollution proche : éventuellement trafic routier

Environnement : rural

Emplacement exact : A l'Ecole primaire du village.

Météorologie moyenne sur la période d'étude :

Température	Vitesse Vent	Pluviométrie*	Hygrométrie
25 °C	< 1 m/s	52 mm	52 %

* : Données Météo France, station Château-Arnoux

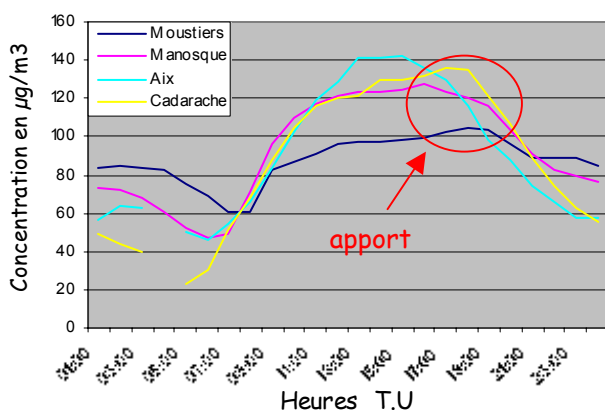
Le vent est soumis à un régime de brises thermiques, orientées le long de la vallée de la Verdon.

Résultats

Polluants	CO*	O ₃
Moyenne	0,3	89
Maximum	0,8	162
Minimum	0	27

* Les concentrations sont exprimées en µg/m³, sauf pour le CO dont l'unité est le mg/m³.

comparaison avec des stations fixes du profil moyen journalier de l'ozone.



L'ozone présente des niveaux importants, bien qu'inférieurs à ceux de stations plus méridionales. Pour ce site, le profil moyen obtenu indique, en soirée, un apport du au transfert des masses d'air en provenance des Bouches-du-Rhône. Ces masses d'air polluées se dispersent en remontant la vallée de la Durance et sont à l'origine des pointes tardives enregistrées à Moustiers Ste Marie. La campagne s'est déroulée dans une

période favorable à la pollution photochimique ce qui explique les dépassements de l'objectif qualité.

Conclusion

Dépassement des normes : 10 dépassements de l'objectif qualité (protection de la végétation) pour l'ozone. (7 jours de dépassement du seuil d'information pour Aix)

Niveau de fond modéré, caractéristique d'un site rural. Apports d'ozone dus au transfert de masses d'air en provenance des Bouches-du-Rhône. Dépassement(s) probable(s) du seuil de recommandation.

* : campagne réalisée par Airmaraix