



Qualitair

ALPES MARITIMES
ALPES DE HAUTE-PROVENCE
HAUTES - ALPES

Campagne de mesure

à **SISTERON**

SISTERON**

Objectifs de l'étude

Estimer la pollution photochimique, évaluer l'influence des industries proches.

Durée de la campagne : 14 jours - 22 juillet/04 août 1998

Moyens à disposition : camion laboratoire mobile régional

Polluants analysés : SO₂, CO, O₃, NO_x (NO et NO₂) et les hydrocarbures.

Présentation de la zone étudiée

Population concernée : 6 962 habitants

Densité : 137 hbts/km²

Sources de pollution proche : industries

Environnement : urbain

Emplacement exact : Sur le parking des services techniques

Météorologie moyenne sur la période d'étude :

Température	Vitesse Vent	Pluviométrie*	Hygrométrie
27 °C	< 3 m/s	36 mm	60 %

* : Données Météo France, station Sisteron

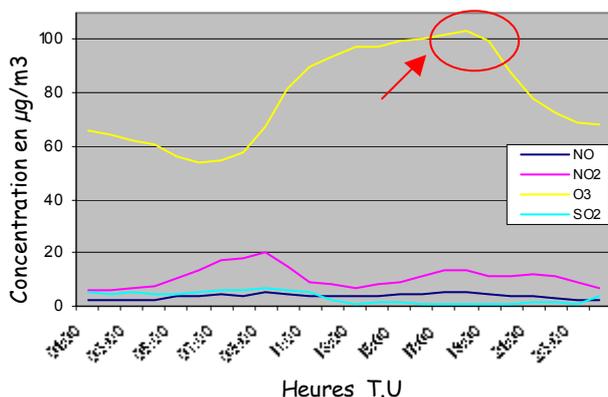
La direction des vents est influencée par l'orientation de la vallée de la Durance : Sud-Est Nord-Ouest.

Résultats

Polluants	SO ₂	CO*	O ₃	NO	NO ₂	Hydrocarbures
Moyenne	3	0,1	78	4	11	1 275
Maximum	53	0,4	183	20	37	1 650
Minimum	0	0	9	1	1	1 173

* Les concentrations sont exprimées en µg/m³, sauf pour le CO dont l'unité est le mg/m³.

profil moyen journalier des polluants les plus significatifs



Faibles niveaux des oxydes d'azote (pollution automobile). Des concentrations modérées de dioxyde de soufre peuvent survenir par vent de secteur Sud et Nord. Le profil moyen journalier montre des teneurs importantes en ozone. On note, en soirée, un apport du au transport, via la vallée de la Durance, des masses d'air issues des zones urbaines d'Aix/Marseille et de la zone industrielle de l'Étang de Berre. La campagne

s'est déroulée dans une période favorable à la pollution photochimique, ce qui explique les dépassements des normes pour l'ozone.

Conclusion

Dépassement des normes : 10 dépassements de l'objectif qualité (protection de la santé humaine) et 1 dépassement du seuil d'information pour l'ozone.

Seul l'ozone présente des niveaux élevés. Apport d'ozone en soirée, du au transfert de masses d'air en provenance du littoral des Bouches-du-Rhône.

** : campagne réalisée par Airfobep