

NOUS RECRUTONS UN CHARGÉ DE MARKETING (H/F)

CDD 1 AN

Descriptif du poste

Au sein de l'équipe Communication, et en lien direct avec l'Action Territoriale, vous donnez vie à la stratégie marketing d'AtmoSud et contribuez activement à renforcer notre visibilité et notre impact auprès de nos partenaires.

Votre rôle : promouvoir concrètement les solutions proposées par AtmoSud (affichage sur les panneaux numériques, mise à disposition de capteurs, formations, accompagnement des territoires, outils et services innovants...) et les transformer en offres lisibles, attractives et utiles pour nos différents publics.

Vous participez à structurer et déployer une véritable stratégie marketing : positionnement des offres, construction des messages clés, travail du wording pour rendre nos propositions claires et engageantes, conception de supports de vente et de promotion, ainsi que définition des plans de diffusion de nos offres.

Vous jouez un rôle clé dans la valorisation de notre offre, en transformant des sujets techniques en propositions claires, accessibles et porteuses de sens. Vous contribuez également, en lien avec les équipes, à la réflexion sur les offres tarifaires et à leur valorisation auprès des partenaires.

À travers vos actions, vous contribuez à renforcer l'image d'AtmoSud en tant qu'acteur de référence sur les enjeux de qualité de l'air, climat et environnement.

Nous vous proposons d'intégrer l'équipe d'AtmoSud en qualité de Chargé(e) de Marketing

Vos missions

Dans le cadre du développement des activités et services d'AtmoSud, vous participez activement à la valorisation et à la promotion de notre offre auprès de nos partenaires (collectivités, entreprises, acteurs institutionnels, industriels, PME...) :

- **Déployer des stratégies marketing ciblées et impactantes** afin de promouvoir les offres et les services d'AtmoSud auprès des différents partenaires.
- **Designer les supports de vente modernes et engageants** : plaquettes, présentations, newsletters, contenus web et réseaux sociaux.
- **Animer et dynamiser la relation avec nos partenaires** à travers des formats variés : webinaires, ateliers, salons, événements thématiques...

- **Concevoir des offres sur mesure** en réponse aux besoins exprimés et aux divers appels à projets.
- **Piloter des campagnes digitales** de bout en bout visant à renforcer la visibilité et l'impact des actions et services d'AtmoSud
- **Faire le lien entre expertise technique et communication**, en collaborant étroitement avec l'ensemble des équipes pour faire correspondre les contraintes techniques, les attentes des partenaires et les objectifs de valorisation des offres et services d'AtmoSud

Profil recherché

- Bac+3/5 en marketing, communication, commerce, ou formation scientifique avec une spécialisation en environnement
- Débutant accepté

Vous êtes reconnu(e) pour votre :

- Engagement pour les causes environnementales et la santé publique
- Autonomie, créativité et capacité à travailler en équipe pluridisciplinaire
- Rigueur et sens de l'organisation pour gérer plusieurs projets simultanés


Vos qualités techniques :


- Maîtrise des outils de création graphique (Canva, Adobe Suite)
- Excellente rédaction et capacité à vulgariser des sujets techniques
- Aisance relationnelle et sens du réseau
- Connaissance des techniques de prospection commerciale
- Connaissance des enjeux environnementaux, énergétiques, sanitaires
- Connaissance des acteurs territoriaux


Informations complémentaires :


- Poste basé à **Marseille** en **CDD de un an à temps plein** ;
- Convention collective BETIC ;
- Rémunération : 30k€ à 38k€ brut/an selon profil et expérience
- **6 semaines de congés payés** ;
- Tickets restaurants, mutuelle d'entreprise + prévoyance **pris en charge à 80%**, prime vacances, œuvres sociales ;
- **Accord mobilités durables.**
- **Permis B requis (déplacements à prévoir).**

Pourquoi rejoindre AtmoSud ?

 **S'engager durablement pour un monde meilleur** ; contribuer à l'amélioration de la qualité de vie et du bien-être de chacun.s ; au sein **d'un collectif de 60 collaborateurs** engagés pour la préservation de l'environnement.

 **Intégrer l'observatoire de référence Air-Climat-Energie de la région Sud** pour choisir d'agir chaque jour et travailler pour quelque chose qui compte.

 **Faire évoluer les consciences, accompagner le changement des comportements**, favoriser l'engagement de chacun dans la préservation de l'air et du climat.

 **Développer vos talents dans un organisme**, bénéficiant de 50 ans d'expertise technique et scientifique, agréé par le Ministère de la Transition Ecologique.

Cette offre vous tente ?

Adressez votre candidature sous la référence **2026 – MARKETING CDD** (CV et lettre de motivation obligatoire) à :

 recrutement@atmosud.org

Date limite de candidature : **26 juin 2026**

En savoir plus sur AtmoSud sur notre site internet : www.atmosud.org