

Agir, ici et maintenant :

Guide des actions répliquables
des Lauréats des Trophées Pionniers du Climat 2030
2e édition



Des actions lauréates, pensées pour être répliquées	.3
Mobilité et ville apaisée : Clementi Nettoyage, décarbonation des interventions professionnelles	.4
Shift des ressources, bâtiments de demain et déchets : Lycée La Cadenelle, aménagement des toitures photovoltaïques	.6
Nature en ville, alimentation, mer et littoral : Vegan sur mars, transformation de l'événementiel avec une cuisine végétale, locale et bas carbone	.8
Formation, mobilisation et sensibilisation : Synergie Family, programme GreenSkills, découverte des métiers de la transition écologique	.10
Adaptation au changement climatique : Grandeur Nature, restructuration de l'espace extérieur du Centre Socio Culturel d'Endoume	.12
Paroles d'acteurs	.14

DES ACTIONS LAURÉATES, PENSÉES POUR ÊTRE RÉPLIQUÉES

Pour la deuxième année consécutive, les **Trophées Pionniers du Climat 2030** récompensent les actions portées par les entreprises marseillaises engagées pour la transition écologique.

Objectif : Mettre en lumière les actions les plus efficaces et répliquables pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et adapter la ville de Marseille au changement climatique.

Organisée dans le cadre de la Mission européenne « Climate Neutral and Smart Cities » Marseille 2030, cette action est portée par **AtmoSud**, en présence d'acteurs du territoire et partenaires de l'événement : **la Ville de Marseille**, le **GREC SUD**, **Marséa Nord Développement**, **La Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée** et **Les Entrepreneurs de l'Huveaune**.



Décarbonation des interventions professionnelles

Cibles de l'action pour reproductibilité :

artisans ou prestataires de services intervenant en ville (nettoyage, maintenance, petits travaux, livraison, etc.)

Clementi Nettoyage a fait le choix de privilégier le vélo cargo comme moyen principal de déplacement pour ses interventions.

A l'échelle de la ville, les transports routiers représentent **48,5% des émissions de GES**. A l'échelle de la métropole Aix-Marseille-Provence, ces flux sont majoritairement réalisés par les professionnels du transport (49%) et pour la plupart en **véhicules légers (69%)**. Ces données ne sont pas immuables car l'association Les Boîtes à Vélo-France estime que ces déplacements auraient un **potentiel transférable de 40 à 50% vers le vélo-cargo**.

Grâce aux performances actuelles des vélos à assistance électrique et de leurs batteries, il est aujourd'hui possible de se déplacer rapidement, de transporter du matériel et d'enchaîner plusieurs interventions dans la journée sans contrainte physique excessive. Cela permet notamment d'éviter les difficultés souvent associées au vélo dans un cadre professionnel, comme l'effort intense ou l'arrivée chez les clients dans des conditions inconfortables.

Ce modèle est reproductible pour de nombreux artisans ou prestataires de services intervenant en ville (nettoyage, maintenance, petits travaux, livraison, etc.).



Crédit photos : Clémenti Nettoyage, porteur de l'action lauréate du trophée Pionniers du climat 2030 - 2e édition, catégorie « Mobilité et ville apaisée »

Clementi Nettoyage



Mobilité et ville apaisée



Nettoyage professionnel et entretien de locaux (bureaux, résidences, copropriétés), vitrerie et désinfection



<https://www.linkedin.com/in/dominique-clementi-955965337/>

Très vite, Clementi Nettoyage a été confronté aux difficultés de circulation et de stationnement en milieu urbain. Une intervention près de son domicile, retardée par les embouteillages et l'absence de places, s'est soldée par une contravention. Cette expérience a conduit l'entreprise à opter pour le vélo cargo.

Le passage de la voiture au vélo engendre un impact environnemental direct et mesurable :

- Volume kilométrique hebdomadaire : 100 à 150 km sont parcourus à vélo (contre seulement 60 km restants en voiture lorsque les infrastructures ou le matériel l'exigent).
- Report modal annuel : 6 500 km par an sont effectués à vélo au lieu d'un véhicule léger thermique correspondant à l'évitement de 845 kg de CO₂/ an.



1 mois de
mise en place



250 kg
poids max de transport



50 km
d'autonomie



2 ans
de retour d'expérience

Facteurs clés de réussite

- Adaptation des tournées
- Achat de matériel adapté
- Distances des trajets

Investissement

- Achat vélo : dès 3 000 €
- Achat matériel divers : 600 €

Le vélo réduit significativement les coûts des déplacements : carburant, entretien, stationnement...

Bénéfices entreprise

- ✓ Valorisation de l'image écologique de l'entreprise (politiques RSE...)
- ✓ Accès facilité aux sites d'intervention
- ✓ Évitement des difficultés de stationnement
- ✓ Optimisation des temps de déplacement
- ✓ Avantage dans la relation client et le développement de l'activité (amène de la discussion)
- ✓ Activité physique positive pour la santé

Partenaires

- Aides financières de l'Etat et de Métropole AMP à l'acquisition de vélo
- CARGOMASS : conseil et les réparations du vélo
- Boîtes à Vélo : conseil, prise en main, dépannage

Gains massifiés à l'échelle de Marseille

1 140 t de CO₂ évité par an

25 000 entreprises actives à Marseille (CMAR PACA et AGAM), dont 90% se déplacent. Retenue de 6% de 22 500, sur la base de 6% des artisans du bâtiment qui déclarent envisager de passer au vélo cargo dans les grandes villes (CMAR AURA). Moyenne de 6500km évités/an par artisan susceptible de passer au vélo cargo sur l'exemple de Clementi Nettoyage. 130g CO₂/km parcouru pour un VP.

Le photovoltaïque pour un bâtiment plus durable

Cibles de l'action pour reproductibilité :

Acteur ayant une toiture privée ou publique de plus de 150m²

« Faire de notre campus un territoire d'expérimentation du développement durable, c'est offrir à nos 1 000 apprenants bien plus qu'un ensemble bâtiminaire neuf et rénové : c'est leur donner à voir, chaque jour, que la transition environnementale est possible, concrète et répliquable. Ce que nous construisons à La Cadenelle, d'autres peuvent le faire à Marseille, en Provence, partout où il y a un toit, une volonté et un projet. » – Romain Birot, directeur du lycée La Cadenelle.



Crédit photos : Lycée La Cadenelle porteur de l'action lauréate du trophée Pionniers du climat 2030 - 2e édition de la catégorie « Shift des ressources, bâtiments de demain et déchets »,

La création d'une **toiture photovoltaïque de 200 panneaux** au Lycée de La Cadenelle dans le 12^e arrondissement de Marseille permet de **produire et d'autoconsommer une énergie renouvelable locale et sans émissions de gaz à effet de serre ni de polluants**.

Par ailleurs, l'utilisation du bâtiment aux heures les plus ensoleillées de la journée combinée au gisement solaire exceptionnel marseillais permet un amortissement très rapide par l'autoconsommation. En été, les besoins massifs en climatisation des bureaux coïncident avec le pic de production des panneaux.

Lycée La Cadenelle



Shift des ressources, bâtiments de demain et déchets



Aménagement d'un bâtiment privé ou public



cadenelle.com

Le projet d'extension du site de La Cadenelle s'inscrit dans une démarche globale de modernisation et de développement durable. Il vise à améliorer la qualité environnementale et fonctionnelle du site tout en répondant aux enjeux énergétiques et climatiques actuels.

La démarche du projet de La Cadenelle est reproductible et adaptable à d'autres sites grâce à l'utilisation de technologies et de compétences aujourd'hui largement maîtrisées. Le recours à des panneaux photovoltaïques en silicium recyclé à 95 % peut être transposé à tout projet disposant de surfaces exploitables et de partenaires spécialisés.

La réduction de l'empreinte carbone du site est estimée à -190t CO₂ eq sur 30 ans.



2 unités
de production



200
panneaux solaires



200 kWc
de puissance totale eq.



6ans de retour du projet
sur investissement

Calendrier

- Solution d'autoconsommation associée à une obligation d'achat du surplus sur 20 ans
- Garantie de performance matérielle 30 ans

Facteurs clés de réussite

- Dimensionnement calqué sur la consommation, en visant au maximum l'autoconsommation
- Réaliser une étude de structure avant de signer le devis
- Prise au vent réduite (sinon nécessite aménagements)
- Disposer de 150m² de toiture utile (saine et bien orientée) minimum

Partenaires

- CCI, AMP, Région Sud : dispositifs d'accompagnement
- Bureau d'étude structure
- Architectes des Bâtiments de France
- Bureau de contrôle
- Gestionnaire réseau

Investissement

- Fonds propres : 200k €
- Combinaison autoconsommation-revente : 30k€ par an
- Temps de retour du projet : 6 ans

Bénéfices entreprise

- ✓ Valorisation de l'image écologique de l'entreprise constituant un avantage dans le développement de l'activité
- ✓ Réduction des coûts opérationnels puis prise de bénéfice rapide

Gains massifiés à l'échelle de Marseille

1 GW

potentiel en toiture de bâtiments public et privé

Transformer l'évènementiel avec une cuisine végétale, locale et bas carbone

Cibles de l'action pour reproductibilité :

Collectivités, entreprises organisatrices d'évènementiel avec restauration

Vegan Sur Mars développe une alternative concrète à la restauration événementielle classique en proposant une cuisine végétale gourmande, festive et désirable.

L'alimentation représente **22 % de l'empreinte carbone de notre consommation totale**, elle est le 3^e poste le plus émetteur de gaz à effet de serre, après le transport (30 %) et le logement (23 %).

La production de viande et de produits laitiers contribue bien davantage aux émissions que la culture des végétaux. Les ruminants sont notamment responsables de grandes quantités d'émissions de méthane, un gaz à effet de serre au potentiel de réchauffement plus élevé que le CO₂. En outre, l'utilisation des terres agricoles et la consommation énergétique pour la production de fourrage sont sources de GES et de déforestation réduisant les puits de carbone, tandis que le fumier et les engrais rejettent de l'oxyde d'azote.

L'action de Vegan sur Mars prouve que la transition alimentaire peut s'intégrer naturellement dans le quotidien des collectivités comme entreprises qui souhaitent réduire l'impact de leurs événements.



Crédit photos : Vegan sur Mars, porteur de l'action lauréate du trophée Pionniers du climat 2030 - 2e édition catégorie « Nature en ville, alimentation, mer et littoral »

Vegan sur mars



Nature en ville, alimentation, mer et littoral



Restauration - évènementiel



vegansurmars.com

Vegan Sur Mars développe aujourd'hui une solution exemplaire et cohérente :

- une offre majoritairement végétale, qui permet de réduire significativement les émissions de GES liées aux repas
- un approvisionnement local et de saison, en lien avec des producteurs de la région Sud
- une logique zéro déchet (réduction des emballages, valorisation des surplus, tri en cuisine)
- une éco-conception des prestations, pensée pour limiter les besoins en matériel énergivore et leur réemploi

L'action des collectivités ou des entreprises faisant appel à ce genre de services peut contribuer à réduire de manière significative les émissions de GES de la ville de Marseille, considérant le nombre de restaurants collectifs et d'évènements de la seconde ville de France.

Calendrier

- Applicable de suite

Facteurs clés de réussite

- Emmener les salariés et la direction dans la démarche en misant sur le visuel et la gourmandise
- Privilégier une offre « inspirée » du végétal plutôt qu'une offre « simili-carnée »
- Privilégier une offre cohérente (approvisionnement local, avec peu de plastique,
- Approvisionnement local et végétal

Partenaires

- Traiteur végétal

Bénéfices entreprise

- ✓ Image de l'entreprise auprès des partenaires présents lors de l'évènement
- ✓ Frais de bouche maîtrisés : coût par personne 25€ (HT)
- ✓ Organisation des menus facilitée grâce au végétal (végétalien, sans lactose, halal, kascher...)

Gains massifiés à l'échelle de Marseille

-9,9 kt de CO₂ eq*

*hypothèse : réduction de 50% des émissions de CO₂ contenus dans les 55 000 repas quotidiens distribués dans les cantines Marseillaises – base 2kg CO₂/repas, 180 repas/an

Green Skills, un programme de découverte et de sensibilisation aux métiers de la transition écologique

Cibles de l'action pour reproductibilité :

Jeunes et/ ou personnes en reconversion

« Cela fait plus de 2 mois que je suis chez Lemon Tri grâce au programme Green Skills de Synergie Family. Avant, j'étais chauffeur. J'ai voulu changer de voie et découvrir d'autres métiers dans le domaine du recyclage.»

– Issouf, talent accompagné dans le cadre du Green Skills

Green Skills est un programme opéré par Synergie Family, de découverte et de sensibilisation aux métiers de la transition écologique déployé pendant 2 ans (2024-2025) dans les Bouches du Rhône.

L'objectif était de sensibiliser 500 demandeurs d'emploi et accompagner 150 personnes vers la formation ou l'emploi dans les filières des énergies vertes (photovoltaïque, hydrogène vert, efficacité énergétique), économie circulaire, rénovation énergétique et éco-construction.

En orientant les demandeurs d'emploi vers ces métiers, Green Skills renforce les compétences locales nécessaires à la réduction des émissions et à la transformation des activités pour appuyer la dynamique vers la transition écologique et une industrie décarbonée.



Synergie Family



Formation, mobilisation et sensibilisation



Formation



synergiefamily.com

Durant le projet, Synergie Family a mené de nombreuses semaines thématiques (recyclage, photovoltaïque, efficacité énergétique, textile éco-responsable), des Focus Métiers (avec des organismes de formation partenaires et des entreprises de ces filières) ainsi que des rencontres Green Skills (visites, ateliers, rencontres professionnelles inspirantes et concrètes) des événements emplois / découvertes, les Places des Possibles et des rendez-vous bi mensuels dans différents quartiers de Marseille.



1 436 talents
aux découvertes
de métiers



624 participants
aux sessions de sensibilisation,
découverte et / ou accompagnement



120
personnes sorties
en emploi direct ou formation

Partenaires

- Financeurs du programme : Union Européenne, Etat, collectivités
- Entreprises d'accueil partenaires : Veolia/Suez/Lemon Tri, GravitHy, KemOne, DualSun/Irisolaris, EDF Dalkia, Fauché, Vinci Facilities, Bouygues Energies, Equans, PME/TPE...
- Fédérations ou réseaux partenaires : Capenergies, GRETA Marseille Méditerranée, IRFEDD, École Gustave, La Solive...

Bénéfices entreprise

Répond au double enjeu de besoins de compétences au sein des nouvelles filières vertes et de méconnaissance des métiers par les demandeurs d'emploi et les salariés sur le territoire.

Calendrier

- Phase 1 2024/2025
- Phase 2 2026/2027

Coûts

100 % gratuit pour les étudiants, les jeunes et les demandeurs d'emploi.

Facteurs clés de réussite

- Réseau de partenaires
- Accompagnement personnalisé
- Ateliers, visites d'entreprises, rencontres et job datings...

Gains massifiés à l'échelle de Marseille

Green Skills renforce les compétences locales et l'adaptation des étudiants/demandeurs d'emploi pour une ville plus résiliente

Restructuration de l'espace extérieur du centre socio culturel d'Endoume

Cibles de l'action pour reproductibilité :

Espaces publics ou privés extérieurs imperméabilisés ou naturels dégradés

Cette action est une démarche de paysagiste concepteur qui s'appuie sur les qualités des lieux et les compétences des usagers pour atteindre trois objectifs : rendre le sol plus perméable aux eaux de pluie, augmenter la présence de la végétation pour réduire la chaleur du lieu et sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de la biodiversité et du changement climatique. Cette cour est aujourd'hui souvent perçue comme un jardin public.

La **végétalisation permet de réduire jusqu'à 5 degrés la température à l'intérieur ou à proximité directe** des sites dans les grandes villes. Au-delà de l'adaptation au réchauffement climatique (températures et risque inondation notamment), la végétalisation permet d'améliorer le bien-être des salariés et des usagers, et peut aussi reconquérir de l'espace qui est dédié à une activité polluante (parkings, routes...)

Tous les espaces extérieurs des centres sociaux et des entreprises pourraient accueillir une telle démarche en accompagnant les professionnels pour les aider à utiliser le jardin comme un outil de travail avec leurs différents publics, pour ensuite aménager les extérieurs intelligemment.



Grandeur Nature



Adaptation au changement climatique



Paysagiste



www.grandeurnature.net
www.cscendoume.fr



Grandeur Nature, entreprise paysagiste qui porte l'action lauréate du trophée Pionniers du Climat 2030 - 2^e édition, catégorie « Adaptation au changement climatique ».

Le Centre Socio-Culturel d'Endoume accueille tous les publics dans sa cour de 750m². Pour remplacer cinq arbres malades, trois nouvelles essences adaptées au changement climatique ont été plantées, ainsi qu'un jardin pédagogique d'aromatiques méditerranéennes. Cet **espace, labélisé refuge LPO**, intègre une mini-mare, trois composteurs pour la cuisine et un sol recouvert de BRF (bois raméal fragmenté). Le site est en partie désimperméabilisé ce qui améliore sa résilience face aux inondations.

La gestion est exclusivement biologique. L'équipe du centre, consultée pour cette restructuration, est formée à la création d'animations pédagogiques adaptées. En 2026, le projet se poursuivra avec des tranchées drainantes, de nouvelles plantations et des récupérateurs d'eau.

Partenaires

Acteurs pouvant financer :

- Commune, Département, Région, Europe
- Mécénat privé
- Agence de l'eau

Facteurs clés de réussite

- S'appuyer sur la valorisation de la biodiversité et de l'eau
- Suivi régulier du site
- Participation/implication des usagers

Bénéfices entreprise

- Amélioration du bien-être des salariés et des usagers du site
- Hausse de la productivité
- Amélioration de l'image de l'entreprise ou de la collectivité

Calendrier

- 2020-2026

Coûts

- de 50 à 700€/m²

Facteurs clés de réussite

100% gratuit pour les étudiants, les jeunes et les demandeurs d'emploi

Gains massifiés à l'échelle de Marseille

Jusqu'à 5 degrés en moins partout où la végétalisation est développée.

PAROLES D'ACTEURS



“A travers ce recueil des actions marseillaises climatiques exemplaires, en partenariat avec le GREC Sud et la Ville de Marseille, AtmoSud valorise les approches combinant la qualité de l'air, le climat (atténuation comme adaptation) et l'énergie. Elles sont reliées aujourd'hui par l'enjeu d'une seule santé. Lorsque les entreprises se saisissent de ces nouvelles perspectives, AtmoSud se tient à leur côté pour appuyer la dynamique, avec l'ensemble des territoires et des habitants.”

Pierre Charles Maria, Président d'AtmoSud



« L'association Les Entrepreneurs de l'Huveaune Vallée (LEHV) a conduit une étude visant à évaluer le potentiel d'installation de panneaux photovoltaïques sur le bassin sud-est de Marseille. En tant qu'association de zone d'activités, LEHV a pour mission et ambition d'informer, de sensibiliser et d'accompagner les entreprises du territoire vers une transition énergétique durable, en favorisant le partage d'expériences et l'émergence de projets collectifs. »

Murielle Baille, Présidente de LEHV



« À travers son engagement dans le projet Net Zero Cities, Marséa Nord Développement accompagne les entreprises de son territoire dans leur transition environnementale. En sensibilisant, en mettant en réseau les acteurs et en proposant des solutions concrètes autour de la mobilité, de l'énergie, de l'eau ou des déchets, l'association aide à transformer les idées en actions. Convaincue que la transition est une démarche collective, elle agit avec les entreprises, les collectivités, les représentants de la société civile et les partenaires du territoire pour construire un avenir plus durable. »

Hervé Pernot, Président de Marséa Nord Développement



« Face au défi climatique, la mobilisation des entreprises est un levier essentiel de transformation des territoires. La Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée est heureuse d'avoir contribué à cette dynamique collective portée par le consortium Net Zero Cities. Nous félicitons l'ensemble des candidats et des lauréats des Pionniers du Climat, avec une mention particulière pour Synergie Family, adhérent de notre réseau, dont l'engagement illustre le rôle moteur des entreprises dans la transition. »

Stéphane Pellen, Président de la Cité des entrepreneurs d'Euroméditerranée





Funded by
the European Union

Sylvain Mercier

chargé de la thématique énergie climat

AtmoSud

sylvain.mercier@atmosud.org

Camille Spaeth

chargée de mission 100 villes

Marseille 2030

cspaeth@marseille.fr

www.atmosud.org

netzerocities.eu